

Article 5 : Actions en faveur de l'emploi

L'accès à l'emploi est la finalité de la guidance professionnelle mise en œuvre par la MIFE. L'action de la MIFE peut se décliner selon différents axes, en fonction de sa zone d'intervention et de sa structuration :

- ***Accompagnement éducatif vers l'emploi***

Par l'appui à la finalisation de parcours individualisés d'insertion et d'emploi.

- ***Observatoire local de l'emploi et de la formation***

En partenariat avec les institutions concernées (démarche partenariale de diagnostic emploi-formation, analyse qualitative et quantitative de l'offre de formation locale, identification des qualifications déficitaires en relation avec les secteurs professionnels concernés, appui à la mise en place d'outils d'évaluation dynamique des politiques locales d'emploi en collaboration avec la DDTEFP ...)

- ***Information des entreprises sur la formation et sur les dispositifs d'emploi***

Animation de réseaux d'entreprises, soutenant les actions d'insertion professionnelle pour les publics en difficulté ...

- ***Participation et/ou Animation de partenariats locaux***

Aide à la décision et à la réalisation de projets de structures locales de développement (communes, SIVOM etc...)

- ***Information et Orientation vers la création d'entreprise et d'activité***

L'Espace Balise, mis en place par la MIFE en partenariat avec le Comité d'Information et de Mobilisation pour l'Emploi (CIME), réseau national de grandes entreprises, et les institutions locales Emploi Formation, contribue à cette nouvelle mission d'information et d'orientation. Par l'animation de l'Espace Balise, la MIFE répond à une demande d'un public de plus en plus sensibilisé à l'idée de création d'entreprise, et nécessitant un accompagnement en orientation. La MIFE contribue ainsi à l'information sur les nouvelles activités et sur les besoins émergents (Nouveaux Services Emplois Jeunes, pluriactivité ...)

L'Espace Balise / MIFE est constitué :

- d'un centre de ressources sur la création d'activité et d'entreprise ayant pour but de sensibiliser et de développer l'esprit entrepreneurial,
- d'un pôle de guidance professionnelle personnalisée, s'appuyant sur un outil multimédia (CD ROM recensant plus de 600 initiatives de création) et utilisant la pédagogie de l'exemple pour aider les idées à se transformer en projets,
- d'un réseau d'acteurs pour impulser une dynamique territoriale en faveur de la création d'activité et d'entreprise.